

Copel Telecom participa em São Paulo do Futurecom 2018

Energia

Enviado por: editor@secs.pr.gov.br

Postado em:16/10/2018 11:20

Empresa do Grupo Copel marca presença no maior evento de telecom e tecnologia da América Latina.

A Copel Telecom participa pela quarta vez consecutiva do Futurecom, principal evento das indústrias de telecomunicações e tecnologia, que reúne os mais importantes agentes desse mercado na América Latina, de 15 a 18 de outubro, no São Paulo Expo. Este ano, o estande da Copel Telecom traz a temática Campeã em Conexão para apresentar seus produtos e serviços e parcerias de conteúdo por meio do assunto esportes e games. O grupo Turner, detentor das marcas Esporte Interativo e Cartoon Network, cujos acessos aos aplicativos CNJA e Elplus são gratuitos para clientes assinantes da banda larga da Copel, estará presente no evento junto com as ações de marketing da Copel Telecom para divulgar a parceria. O novo produto Copel Giga, de 1 giga residencial e a robustez do backbone capaz de oferecer 100 giga para grandes empresas e operadoras serão destacados no evento para fomentar novos negócios e parcerias. “A Copel Telecom e os paranaenses podem se orgulhar em ter uma empresa como a nossa representando o Estado e entre as grandes operadoras do país. Marcamos nossa presença institucional, apresentamos a marca ao mercado e colhemos os resultados de novos negócios”, diz Adir Hannouche, diretor da Copel Telecom. Com mais de 33 mil quilômetros de cabeamento de fibra no Estado do Paraná, a Copel Telecom, que atua na prestação de serviços de tecnologia da informação e comunicação do grupo Copel, aumentou a oferta de serviços na base de clientes domésticos e pequenas e médias, ampliando o portfólio. RECONHECIMENTO DO MERCADO - Empresa do Ano do Anuário Telecom 2018 e destaque em Serviços de Hosting e Servidores ou Data Center, a companhia alcançou receita líquida total de R\$ 380,5 milhões, com um crescimento de 17,6% comparado a 2016, e um lucro líquido de R\$ 54 milhões, e rentabilidade de 14,2% sobre as vendas, resultado do reforço na oferta de serviços, destaca o diretor Adir Hannouche. Em 2014 foi destaque por Serviços de Infraestrutura de Redes e em 2015 por Serviços Corporativos. Em 2016 entrou no ranking por Serviços Convergentes, figurando também entre as dez empresas mais rentáveis e entre as dez que mais cresceram em 2016 e 2017. “Com os serviços de transmissão se tornando commodity, investimos em novos equipamentos e ampliamos nossa rede dual band para assegurar continuidade e confiabilidade, ao mesmo tempo que adicionamos novas ofertas para rentabilizar essa rede”, afirma Hannouche. A empresa redimensionou a infraestrutura de fibra óptica FTTH (Fiber to the Home) para atender a demanda dando mais capacidade para horários de pico com carga máxima, ajustando a disponibilidade da rede. Uma das estratégias importantes do ano, segundo Hannouche, foi desenvolver mais serviços para o varejo e pequenas e médias empresas por meio da rede Copel Giga com capacidade de 1 Gbps. Em 2017 e 2018 a Copel ampliou o número de cidades cobertas com backbone de 200 Gbps para 390 municípios por meio da modernização do anel óptico e a integração e rotas redundantes, atendendo empresas e operadoras. “Temos pontos de presença em todos os municípios do Paraná que contam com subestações da Copel Energia”, diz Hannouche. A empresa cobre 85 municípios com rede GPON e FTTH e vai alcançar 100 cidades até o final de 2018. As razões do crescimento da companhia, segundo Hannouche, foi acertar ofertas para o consumidor das classes

A e B – o varejo – e definir novos serviços para as pequenas e médias empresas. “Mantemos o modelo de negócio bem azeitado com ofertas que fazem sentido para o consumidor e o controlador, o grupo Copel”, diz Hannouche. A maior fatia de serviços fica com o varejo, ou os usuários domésticos. Entre as razões do alto crescimento está a sinergia entre as telecomunicações e a automação, responsável pela transformação digital no segmento de energia. Com produtos instalados nas empresas de energia do grupo, a Copel prevê a oferta desses serviços para o mercado. “Desenvolvemos sistemas de redes inteligentes para coleta e medição de dados energéticos dos consumidores em cima de uma plataforma de comunicação com fibra que permite ao setor elétrico a automação e controle da rede por meio de um centro operacional”, explica Hannouche. A COPEL TELECOM - A empresa é subsidiária de telecomunicações da Companhia Paranaense de Energia. Atua há mais 40 anos no mercado e tem estrutura instalada em todos os 399 municípios do Paraná, o que tornou o Estado o primeiro 100% digital do país. A rede de fibra óptica chega a 33 mil quilômetros e permite à empresa atuar na comercialização de internet de banda larga, além de soluções de conectividade para clientes corporativos em todo o Estado. Atualmente oferece banda larga residencial em 85 municípios com velocidades de até 200 mega e já conectou 2.500 escolas públicas à internet. Para Curitiba, adicionalmente, está sendo oferecido o produto de 1 giga desde o mês de agosto de 2018. Mais informações: www.copeltelecom.com